

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Qutaibah
NIM : 20190501033
Konsentrasi : Marketing Komunikasi
Judul laporan : Pengaruh Daya Tarik *Brand Ambassador* 'Stray Kids' Dan
Kualitas *Sales Promotion* Terhadap *Loyalitas* Konsumen
Followers Twitter @Stray_Kids Pada Produk Nacific

TIM PENGUJI

Pembimbing : Muh.Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,Ph.D
Penguji I : Ikbal Rachmat, ST,MT
Penguji II : Sumartono, S.Sos, M.Si
Di Tetapkan di : Universitas Esa Unggul
Ketua Program Studi : Muh.Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,Ph.D

()
()
()
()

Tanggal : Rabu, 18 Agustus 2023